

Workshop 3 : ”Topledeelse, personale og medier – en case om hvad der sker, når en personalesag bruges som kampagne i medierne.”

Workshop 3 omhandlede ”Topledeelse, personale og medier” i offentlige organisationer og havde som mediator amtsdirektør i Viborg Amt Niels Aalund.

Casen havde til hensigt at udfolde en debat om hvad en topleder gør når vedkommende oplever, at pressen kører hårdt på med en sag. Hvor tidligt skal man reagere? Hvor længe skal man have is i maven? Hvad kan man gøre for at en uheldig sag undgår at køre op i en spids? Spørgsmålene kom omkring de tre centrale temaer: medier, topledeelse, personale.

Medier

- Er rollerne tildelt på forhånd (”eventyret *er* skrevet”)? Hvor meget kan man som topleder gøre, når en journalist har lagt en kampagne an?
- Hvordan tager man bestik af en situation? Kan den lukkes? Kan man interviewe en journalist?
- Hvor meget skal man forberede sig på kampagner, når sager ulmer eller er på vej hertil?

Topledeelse – herunder organisationsledelse

- Hvor højt skal man som topleder sætte sin tolerancetærskel for fejl og forsømmelser?
- Hvor tidligt skal man tage en ”kammeratlig samtale” med den pågældende leder?
- Skal en topleder have et basisberedskab af interventionsmuligheder parat til enhver tid?

Personale

- Hvad skal en topleder gøre for beskyttelse af individet/ personen?
- Skal man prioritere ”ro” højere end principper om decentralt institutionsstyre?
- Stiller en topleder sig strategisk dårligt ved at være alt for eftergiven over for pres fra faglige organisationer og utilfredse medarbejdere? Hvor langsigtet skal man tænke?

På workshopen var der en meget høj aktivitet over en bred front. Workshoppens engagement, diskussionsiver og spørgelyst viste at case-formen er meget relevant at anvende i dette forum samt, at toplederne har meget at bibringe hinanden.